

# **REGULAMIN KONKURSU FACEBOOK ORGANIZOWANEGO PRZEZ STREET FOOD POLSKA „TENDER DOGS”**

## **§ 1.**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu Facebook (zwanym dalej „Konkursem”), jest Izabela Skoczek prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Izabela Skoczek Street Food Polska, z siedzibą przy ul. Słowackiego 22 lok. 3, 25-365 Kielce (dalej „Street Food Polska”).
2. Fundatorem nagrody jest Mateusz Wawro Restauracja „Kura” ul. Gwiazdzista 21/91 01-651 Warszawa.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Street Food Polska.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook, Inc., który nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu na łamach serwisu. ‘Facebook’ jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
7. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/StreetFoodPolska> (zwanej dalej „Fanpage”).
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Street Food Polska.

## **§ 2.**

### **UCZESTNICY KONKURSU**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
  - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
  - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
  - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
  - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Street Food Polska.

## **§ 3.**

### **NAGRODY**

1. W Konkursie przewidziano NAGRODY – dla osób wyłonionych w sposób wskazany w §6.
2. Nagrodami (dalej: „Nagroda”) w Konkursie są nagrody rzeczowe (hot dogi) do odbioru w

dowolnej lokalizacji Restauracji KURA lub w dostawie (wyłącznie do zamówienia o wartości minimum 30 zł) i w czasie wskazanym w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook na profilu Street Food Polska - <https://www.facebook.com/StreetFoodPolska>.

3. Informacje o Nagrodach będą zawarte w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook, na profilu Street Food Polska - <https://www.facebook.com/StreetFoodPolska>.
4. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda.

#### **§ 4.**

##### **MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU**

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy”) na portalu społecznościowym Facebook na profilu Street Food Polska pod adresem <https://www.facebook.com/StreetFoodPolska>.
2. Czas trwania konkursu zostanie każdorazowo określony w Poście konkursowym, o którym mowa w ust. 1.

#### **§ 5.**

##### **ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
  - a. zamieszczenie komentarza pod Postem konkursowym na wskazany przez Street Food Polska temat lub odpowiedź na pytanie zawarte w Poście konkursowym.
2. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem <https://www.facebook.com/StreetFoodPolska>

#### **§ 6.**

##### **WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD**

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Street Food Polska w drodze analizy wykonania zadania opisanego w § 5. Ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu.
4. Spośród nadesłanych odpowiedzi Street Food Polska wyłoni zwycięzców. Liczba zwycięzców będzie wskazana w Poście konkursowym.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 24 godzin od momentu zakończenia konkursu.
6. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego na stronie <https://www.facebook.com/StreetFoodPolska>
7. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 24 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu na Fanpage`u - <https://www.facebook.com/StreetFoodPolska> wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
  - a. imię i nazwisko;
8. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 3 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.
9. Po przyznane w Konkursie nagrody uczestnik zgłosi się osobiście do wybranej lokalizacji Restauracji KURA.

10. Przyznane nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne rzeczy. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.

## **§ 7.**

### **ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI STREET FOOD POLSKA**

1. Street Food Polska nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie zgłosił się we wskazanym miejscu po odbiór nagrody.
2. Street Food Polska oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Street Food Polska zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
  - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
  - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
  - c. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
  - d. ingerują w mechanizm działania Konkursu;
  - e. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook
4. Street Food Polska nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
5. Street Food Polska nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

## **§ 8.**

### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Street Food Polska wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Street Food Polska tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

## **§ 9.**

### **PRAWA AUTORSKIE**

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Street Food Polska. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
  - a. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz

- danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
- b. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

#### **§ 10.**

##### **REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Street Food Polska z dopiskiem "Konkurs na Facebooku" i datą ogłoszenia konkursu.
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

#### **§ 11.**

##### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22 kwietnia 2021 r. i obowiązuje do jego odwołania przez Street Food Polska.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Street Food Polska.
4. Street Food Polska zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u oraz na oficjalnej stronie <https://www.streetfoodpolska.pl>