

# Regulamin konkursu

## „Podróż Route 66” (19.06.2019r)

(dalej jako „Konkurs”)

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Agencja Kreatywna Social Factory prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: Agencja Kreatywna Social Factory – Paweł Domagała, ul. Dolna 7, 26-001 Mąchocice Kapitulne, NIP 6572942574, zwany dalej „*Organizatorem*”.
2. Zleceniodawcą organizacji Konkursu jest Izabela Skoczek Street Food Polska, ul. Juliusza Słowackiego 22, 25-365 Kielce, NIP: 6571577948, REGON: 260611506 (zwany dalej jako „*Administrator danych*”, „*Administrator*”).
3. Fundatorem nagrody jest Aleksandra Lewandowska oraz Karol Lewandowski „Busem Przez Świat - Bus Around The World” (zwany dalej jako „*Fundator*”).
4. Konkurs będzie prowadzony i dostępny za pośrednictwem Serwisu Facebook.com w **poście konkursowym** na stronie: Street Food Polska, dostępnej pod adresem [www.facebook.com/StreetFoodPolska](http://www.facebook.com/StreetFoodPolska), zwanej dalej Profilem.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook, Inc., który nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu na łamach serwisu. ‘Facebook’ jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
6. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu, może być każda osoba fizyczna powyżej **18** roku życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby te muszą być na terenie Polski (dalej „*Uczestnik*”).
7. Konkurs prowadzony będzie na terenie całej Polski, na podstawie niniejszego „Regulaminu Konkursu”.
8. Konkurs rozpocznie się 19. 06.2019r o godzinie 15:00 poprzez publikację na Profilu postu konkursowego. Konkurs zakończy się 26.06.2019r o godzinie 23:59.
9. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi najpóźniej do godziny 20:00 w dniu 28.06.2019r, poprzez informację umieszczoną w treści posta konkursowego (poprzez oddzielny komentarz informujący o rozwiązaniu konkursu pod postem konkursowym oraz komentarze do zwycięskich wpisów) lub poprzez informację umieszczoną w oddzielnym poście na Profilu.
10. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
11. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, że Uczestnik podejmuje próby nieuczciwego uzyskania nagród, posługuje się nieprawdziwymi danymi lub narusza w inny sposób postanowienia niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub działa w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego.

### II. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu; Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie Konkursu zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie; przesłanie zgłoszenia do Konkursu

- oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu,
- b. wykonać zadanie konkursowe opisane w punkcie 2 podpunkt a poniżej niniejszego Działu II Regulaminu Konkursu.
  - c. Wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Administratora zawartych w profilu osobowym w Serwisie Facebook.com następujących informacji: imię, nazwisko - do celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz identyfikacji zgłoszeń konkursowych.
2. Przebieg konkursu:
- a. warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w konkursie jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na napisaniu w komentarzu pod postem konkursowym, jakim środkiem transportu chciałabyś/chciałbyś przejechać Route 66 oraz dlaczego (dalej: „**Praca Konkursowa**”),
  - b. zwycięzcy zostaną wyłonieni przez jury w składzie Aleksandra Lewandowska oraz Karol Lewandowski „Busem Przez Świat - Bus Around The World”. Jury podczas oceny Prac Konkursowych będzie brało pod uwagę kreatywność i pomysłowość w tworzeniu treści.
  - c. Uczestnik konkursu może przesłać tylko jedno swoje zgłoszenie. Nagroda zostanie przyznana za wybrane 4 zgłoszenia.
3. Wymagania dotyczące uczestnictwa:
- a. zgłaszane w wykonaniu zadania Prace Konkursowe nie mogą naruszać ogólnie przyjętych norm obyczajowych, a w szczególności nie mogą zawierać treści powszechnie uznawanych za obraźliwe i wulgarne, wyrażen z zakresu erotyki i/lub pornografii, materiałów rasistowskich promujących przemoc i/lub naruszających prawo do prywatności, materiałów chronionych prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody ich właścicieli prawnych.
  - b. poprzez przystąpienie do Konkursu i akceptację Regulaminu Uczestnik oświadcza, że jest autorem Pracy Konkursowej,
  - c. poprzez przystąpienie do Konkursu i akceptację Regulaminu Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do Pracy Konkursowej oraz że Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
4. Zgłaszając Pracę konkursową Uczestnik godzi się również i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody (Dział III Regulaminu) w zamian za tę nagrodę przechodzą na Fundatora Nagród, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczanie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Pracy Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Fundatora Nagród tych praw do Pracy Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Pracy Konkursowej do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Fundator Nagrody nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego.
5. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu Konkursu. Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
6. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., Nr 165 z późn. zm.), ani też żadnego innego typu grą hazardową regulowaną przez wskazaną ustawę.

### **III. NAGRODY I WYDANIE NAGRÓD**

1. Nagrodą w konkursie są łącznie 4 książki w wersji papierowej – po jednej dla każdego ze zwycięzców.
2. Nagroda zostanie dostarczona kurierem lub pocztą na wskazany przez zwycięzcę adres w terminie 14 dni od przesłania przez zwycięzcę danych adresowych.
3. Za wysyłkę nagrody odpowiada jej Fundator.
4. Nie przekazanie danych adresowych przez zwycięzcę w terminie 10 dni od ogłoszenia wyników konkursu jest równoznaczne z rezygnacją zwycięzcy z nagrody.
5. Nie ma możliwości wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną.
6. Nie ma możliwości przeniesienia praw do nagrody na osobę inną niż wybrana przez Jury.

### **IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, natomiast w przypadku zwycięzcy – również w celu wydania nagrody oraz dokonania stosownych rozliczeń podatkowych, zgodnie z pkt III. Regulaminu.
2. Administratorem danych osobowych jest zleceniodawca organizacji konkursu, tj. Izabela Skoczek Street Food Polska, ul. Juliusza Słowackiego 22, 25-365 Kielce, NIP: 6571577948, REGON: 260611506. Z Administratorem danych można kontaktować się drogą mailową pod adresem kontakt@streetfoodpolska.pl
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest art. 6 ust. 1 lit a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), co oznacza, że przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody udzielonej przez osobę, której dane dotyczą. W przypadku zwycięzcy, podstawą przetwarzania danych osobowych może być również art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
5. Dostęp do danych osobowych przysługuje Organizatorowi Konkursu, który jest uprawniony do ich przetwarzania w imieniu Administratora danych. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być udostępniane również innym podmiotom, w tym podwykonawcom realizującym na rzecz Administratora danych lub Organizatora Konkursu usługi w ramach przeprowadzania Konkursu, włączając dostawców usług hostingowych poczty elektronicznej, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi księgowo.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu oraz – w przypadku zwycięzcy – do czasu dostarczenia mu Nagrody oraz w związku z realizacją 5-letniego obowiązku archiwizacyjnego dotyczącego dokumentów przechowywanych w celach podatkowych.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do:
  - a. żądania dostępu do przekazanych danych osobowych,
  - b. sprostowania danych osobowych,
  - c. żądania usunięcia danych osobowych,
  - d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - e. przenoszenia danych osobowych.
8. Uczestnicy Konkursu mają także prawo do cofnięcia udzielonej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
9. Uczestnicy Konkursu posiadają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. W stosunku do przekazanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

## **V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku niedopełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków wzięcia udziału w konkursie lub w przypadku niedoręczenia Uczestnikowi nagrody spowodowanego niepodaniem lub błędnym podaniem przez Uczestnika danych adresowych.

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

## **VI. POLITYKA PRYWATNOŚCI**

Firma Agencja Kreatywna Social Factory – Paweł Domagała, będąca Organizatorem Konkursu nie przetwarza, nie udostępnia ani nie wykorzystuje w celach marketingowych danych przekazywanych przez Użytkowników strony [www.facebook.com/StreetFoodPolska](http://www.facebook.com/StreetFoodPolska), gdzie odbywa się Konkurs.

Użycie danych użytkowników biorących udział w konkursie określone jest w Regulaminie Konkursu.

Strona [www.facebook.com/StreetFoodPolska](http://www.facebook.com/StreetFoodPolska) podlega regulacjom i polityce prywatności serwisu Facebook.

Więcej informacji na temat „Polityki prywatności” na Facebook.com znajduje się na: [www.facebook.com/about/privacy/](http://www.facebook.com/about/privacy/).

Polityka prywatności stron zewnętrznych, do których odnośniki znajdują się na stronie [www.facebook.com/StreetFoodPolska](http://www.facebook.com/StreetFoodPolska) jest regulowana osobnymi postanowieniami.

W przypadku dodatkowych pytań dotyczących polityki prywatności, prosimy o kontakt e-mail: [kontakt@social-factory.pl](mailto:kontakt@social-factory.pl)