



Izabela Skoczek Street Food Polska
Słowackiego 22/3, 25-365 Kielce
NIP: 657-157-79-48
@: kontakt@streetfoodpolska.pl

Regulamin

§ 1. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem konkursu na najlepszego przedstawiciela polskiej sceny street food jest Izabela Skoczek Street Food Polska nazywana dalej „Organizatorem”.
2. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego mobilnego punktu gastronomicznego (street food) 2018 roku spośród 30 (trzydziestu) nominowanych przez bloga streetfoodpolska.pl. Nagroda pieniężna w wysokości 2000 zł brutto zostanie przyznana za zajęcie pierwszego miejsca w Konkursie.

§ 2 Sposób przeprowadzenia konkursu i wyłonienia Zwycięzcy.

1. Finał konkursu zostanie przeprowadzony 1 i 2 września 2018 r. podczas Street Food Polska Festivalu pod Galerią Kazimierz/European Street Food Awards Polska oraz za pośrednictwem strony www.streetfoodpolska.pl (zwanej dalej „Stroną”). Cały konkurs trwa od 9 sierpnia do 2 września 2018 roku.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony w następujący sposób:
 - a) najpóźniej do dnia 24 sierpnia 2018 r. Organizator powoła Jury, którego skład zostanie podany najpóźniej wraz z ogłoszeniem listy 5 (pięciu) nominowanych mobilnych punktów gastronomicznych, o których mowa w pkt. 2 b);
 - b) w terminie 9 sierpnia – 22 sierpnia 2018 r. (do godz. 23.59) na Stronie www.streetfoodpolska.pl przeprowadzone zostanie głosowanie za pomocą formularza. Głosować na 1 (jeden) spośród 30 (trzydziestu) polecanych przez streetfoodpolska.pl mobilnych punktów gastronomicznych może każda, pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca konto Gmail lub Google, w tym również prowadzący dany punkt gastronomiczny oraz Juror. Głosujący wybiera jedną



Izabela Skoczek Street Food Polska
Słowackiego 22/3, 25-365 Kielce
NIP: 657-157-79-48
@: kontakt@streetfoodpolska.pl

kandydaturę. Z danego adresu IP głosować można tylko raz. W piątek 24 sierpnia 2018 r. Organizator opublikuje na Stronie listę 5 finalistów/mobilnych punktów gastronomicznych wyłonionych na podstawie głosowania/opinii czytelników www.streetfoodpolska.pl.

c) Podczas Street Food Polska Festivalu pod Galerią Kazimierz w Krakowie/European Street Food Awards Polska 2018 spośród wyłonionych 5 (pięciu) finalistów Jury wybierze zwycięzcę, który otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 2000 zł brutto i będzie reprezentował Polską scenę street food w finale European Street Food Awards 2018 w Berlinie. Decyzja Jury nie podlega odwołaniu. Organizator skontaktuje się z przedstawicielami nominowanych mobilnych punktów gastronomicznych, których kandydatury zostały zgłoszone do udziału w konkursie i poinformuje o nominacji oraz o możliwości wycofania kandydatury. Nominowany przedstawiciel mobilnego punktu gastronomicznego może, także po publicznym ogłoszeniu listy 5 (pięciu) nominowanych, wycofać kandydaturę mobilnego punktu gastronomicznego z udziału w głosowaniu. W przypadku skutecznego powiadomienia (w tym za pośrednictwem poczty elektronicznej) przedstawiciela mobilnego punktu gastronomicznego o zakwalifikowaniu na listę nominowanych i braku wycofania kandydatury, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody takiego mobilnego punktu gastronomicznego powstałe pośrednio lub bezpośrednio w związku z konkursem.

d) Jury wybierze zwycięzcę konkursu najpóźniej 2 września 2018 r. Wybór Jury zostanie ogłoszony podczas uroczystej ceremonii wręczenia nagrody w dniu 2 września 2018 r. w trakcie Street Food Polska Festivalu pod Galerią Kazimierz/European Street Food Awards Polska 2018 zaplanowanym w dniach 1-2 września 2018 r. Ponadto wyniki konkursu zostaną opublikowane w serwisie na stronie www.streetfoodpolska.pl.

§ 3. Reklamacje



Izabela Skoczek Street Food Polska
Słowackiego 22/3, 25-365 Kielce
NIP: 657-157-79-48
@: kontakt@streetfoodpolska.pl

1. Głosujący najpóźniej w terminie 14 dni od daty jego zakończenia, mają prawo do złożenia reklamacji w związku z działaniem Organizatora.
2. Reklamacja winna zawierać szczegółowy opis zdarzenia oraz dane kontaktowe składającego skargę.
3. Reklamację można składać w formie emaila wysłanego na adres: kontakt@streetfoodpolska.pl.
4. Wskazany jest składanie reklamacji możliwie niezwłocznie po oddaniu głosu.
5. Organizator zobowiązuje się mailowo odpowiedzieć na reklamację w terminie do 21 dni roboczych.
6. Administratorem danych osobowych Głosujących w Konkursie, którzy złożyli reklamację, jest Izabela Skoczek Street Food Polska („Administrator”).
8. Dane osobowe Głosujących w Konkursie będą przetwarzane w celu rozpatrzenia reklamacji oraz w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora, tj. w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do otrzymania odpowiedzi na reklamację.
9. Dane osobowe Głosujących w Konkursie będą przechowywane przez okres niezbędny dla rozpatrzenia reklamacji, a w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami przez Administratora – przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
10. Głosującemu w Konkursie przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich



Izabela Skoczek Street Food Polska
Słowackiego 22/3, 25-365 Kielce
NIP: 657-157-79-48
@: kontakt@streetfoodpolska.pl

przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

11. Głosującemu w Konkursie przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

§ 4. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Zgłaszających kandydaturę w Konkursie/Osób, których kandydatury zgłoszono do udziału w Konkursie jest Izabela Skoczek Street Food Polska („Administrator”).

2. Zgłaszający kandydaturę w konkursie zobowiązuje się do wykonania na zlecenie i w imieniu Organizatora względem Osoby, której kandydaturę zgłoszono do udziału w konkursie, której dane osobowe będą ujawniane Administratorowi w celu realizacji Umowy obowiązku informacyjnego zgodnie z art. 14 RODO.

3. Dane osobowe Zgłaszających kandydatury w Konkursie/Osób, których kandydatury zgłoszono do udziału w Konkursie, są przetwarzane:

a) w celu realizacji Konkursu podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („Rozporządzenie”). Prawnne uzasadniony interes Administratora polega na wyłonieniu kandydatur nominowanych do udziału w Konkursie.

b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) (Rozporządzenia).



Izabela Skoczek Street Food Polska
Słowackiego 22/3, 25-365 Kielce
NIP: 657-157-79-48
@: kontakt@streetfoodpolska.pl

4. Dane osobowe Zgłaszających kandydatury w Konkursie/Osób, których kandydatury zgłoszono do udziału w Konkursie, mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z realizacją konkursu, m.in. dostawcom systemów informatycznych i usług IT. Dane osobowe Zgłaszających kandydatury w Konkursie/Osób, których kandydatury zgłoszono do udziału w Konkursie mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa.
5. Dane osobowe Zgłaszających kandydatury w Konkursie/Osób, których kandydatury zgłoszono do udziału w Konkursie są przetwarzane przez okres niezbędny dla przeprowadzenia Konkursu, a w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami przez Administratora – przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
6. Zgłaszającemu kandydaturę w Konkursie/Osobie, której kandydaturę zgłoszono do udziału w Konkursie, przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Zgłaszającemu kandydaturę w Konkursie/Osobie, której kandydaturę zgłoszono do udziału w Konkursie, przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Konkursie – niepodanie danych osobowych uniemożliwi zgłoszenie kandydatury w Konkursie.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady prowadzenia Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora, mobilnych



Izabela Skoczek Street Food Polska
Słowackiego 22/3, 25-365 Kielce
NIP: 657-157-79-48
@: kontakt@streetfoodpolska.pl

punktów gastronomicznych z listy nominowanych i głosujących.

2. Regulamin Konkursu będzie dostępny w sieci internet pod adresem www.streetfoodpolska.pl. Organizator zastrzega sobie uprawnienie do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem że taka zmiana nie naruszy praw nabytych osób głosujących w Konkursie. W szczególności Organizator zastrzega prawo przedłużenia lub skrócenia okresu oddawania głosów w Ankiecie bez podania przyczyny. O zmianie terminu głosowania Organizator ogłosi za pośrednictwem Strony streetfoodpolska.pl.
3. W głosowaniu mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne.